

## 2025年7～9月期の景況調査結果

### 質問1 今期(7～9月)と前年同期の経営上の比較、および来期(10～12月)の見通しについて

総合の売上高DIは業種総合で見ると、前回より12ポイント悪化の△5.3となった。一方、自社の業況判断DIは全てで前回より改善している。

DI 値	イ. 売上高		ロ. 売上単価		ハ. 資金繰り		ニ. 借入難度 (手形割引含む)		ホ. 収益状況 (経常利益)		ヘ. 雇用人員 (人手の過剰・ 適正・不足)		ト. 自社の業 況判断	
	今回 調査	来季 見通し	今回 調査	来季 見通し	今回 調査	来季 見通し	今回 調査	来季 見通し	今回 調査	来季 見通し	今回 調査	来季 見通し	今回 調査	来季 見通し
総合	△5.3	9.3	16.0	12.0	△18.7	△10.7	△9.3	△10.7	△24.0	△13.3	△26.7	△26.7	△6.7	△6.7
もの造り	9.1	9.1	27.3	13.6	△13.6	0.0	△4.5	△4.5	△9.1	△9.1	△31.8	△27.3	22.7	0.0
卸・小売関連	20.0	0.0	25.0	5.0	△15.0	△15.0	△20.0	△20.0	△20.0	△30.0	△40.0	△35.0	△20.0	△30.0
サービス業関連	△30.3	15.2	3.0	15.2	△24.2	△15.2	△6.1	△9.1	△36.4	△6.1	△15.2	△21.2	△18.2	3.0

※DI 値 = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

### 質問2 今期直面している経営上の問題点

前回と同様、総合1位は「仕入価格の上昇」となった。また、「売上高が増えない」が31%で総合2位となった。

総合	1位	2位	3位
今回調査	仕入価格の上昇(52%)	売上が増えない(31%)	人件費等の経費の増加(29%)
前回調査	仕入価格の上昇(56%)	人件費等の経費の増加(25%)	利益率が上がらない(17%)

### 質問3 現在(今後)進めている(いく)経営改善対策

総合の順位は前回と同じであった。1位の「売上高増加策」は回答割合が41%となった。

総合	1位	2位	3位
今回調査	売上高増加策(41%)	販売単価上昇策(27%)	経費削減策(25%)
前回調査	売上高増加策(31%)	販売単価上昇策(29%)	経費削減策(25%)

### 質問4 参加したいセミナーのテーマ

複数回答もあったことから「その他」を含む回答総数は102となり、「その他」を除く最も回答数が多かった項目は「販路開拓(補助金等)」で、回答率は21%であった。

- 1 新事業開拓
- 2 金融(融資制度)
- 3 販路開拓(補助金等)
- 4 税務関係
- 5 労働問題
- 6 経営革新
- 7 人材育成
- 8 その他

