

これから始める！

デザイン経営勉強会

～商店街・企業経営を変えるきっかけに～

「デザイン経営」は、製造業やサービス業などあらゆる業種の競争力強化に有効とされる経営手法で、経済産業省・特許庁において普及・啓発を図っています。

勉強会では、「デザイン経営」について概要をご説明するとともに、「デザイン経営」の普及・促進に関するこれまでの取り組みおよび、今年度の取り組みをご説明します。

国の「デザイン経営」の普及・促進に関する取り組み内容にご関心のある皆様、これから「デザイン経営」に取り組みたいと考える企業経営者や商店街等の皆様、「デザイン経営」に取り組み皆様を応援したいと考える自治体や支援機関の皆様の参加をお待ちしております。

日時

7月14日[木] 13:30～14:30

定員

100名
(参加費無料)

形式

オンライン開催
(Microsoft Teams)

対象

「デザイン経営」に取り組みたいと考える
企業経営者や商店街等の方
自治体や支援機関の方

1. 13:30～13:55 「デザイン経営について」

説明者：九州経済産業局 産業部 サービス・コンテンツ産業室 武津 駿介

- ▶ 「デザイン経営」手法から、これまで国や九州経済産業局で取り組んできた、「デザイン経営」の普及啓発・導入支援の取り組み内容をご紹介します。「デザイン経営」の導入や、今年度当局にて実施予定の「デザイン経営」導入支援事業に参加するきっかけとなりますと幸いです。

2. 13:55～14:15 今年度事業の紹介①「商店街×デザイン経営」

商店街

自治体・支援機関

説明者：九州経済産業局 産業部 流通・サービス産業課 中山 恵李

- ▶ 今年度新たに、商店街における「デザイン経営」の普及セミナーやワークショップ開催等の取組を行う予定としています。新たな価値を生み出し、個性的で多様性のある商店街づくりを行いたいと考える、商店街関係者の皆様および自治体・支援機関の皆様向けに、取り組み予定の内容についてご説明いたします。

3. 14:15～14:25 今年度事業の紹介②「デザイン経営ゼミ」

企業の皆様

自治体・支援機関

説明者：九州経済産業局 産業部 サービス・コンテンツ産業室 武津 駿介

- ▶ 今年度も「デザイン経営」を軸とした企業間連携や、「デザイン経営」を活用した新たな製品・サービスの開発支援を行う予定です。今回は、企業の皆様や日頃企業支援を行う自治体・支援機関の皆様に向け、事業の概要についてご説明いたします。

■ 申込方法

締切：7月13日（水）12時までに

- 以下のURL、もしくはQRコードから申込フォームにアクセスいただき、氏名・所属・メールアドレス等をご登録下さい。



<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kyushu-ryutsuservice/blue03>

■ お問い合わせ

- 九州経済産業局 産業部 流通・サービス産業課 (中山・武津)
Tel 092-482-5456 E-mail kyu-ryutsusushogyo@meti.go.jp

「デザイン経営」とは・・・？

デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。

その本質は、**人（ユーザー）を中心に考えること**で、根本的な課題を発見し、これまでの発想にとらわれない、それでいて実現可能な解決策を、柔軟に反復・改善を繰り返しながら生み出すことです。

○個人情報の取り扱いについて ご提供いただいた個人情報は事務局（九州経済産業局）が、本事業（これから始める！デザイン経営勉強会）の運営においてのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者に開示、提供することはありません。

○オンライン形式での参加について オンライン形式（Microsoft Teams）では、入室時に設定した登録名が画面に表示されます。個人情報保護の観点から、本事業（これから始める！デザイン経営勉強会）当日は、公表可能な名称を設定してください。（ご参加いただくための入室用URLをお知らせする際にも、改めてご案内いたします。）

主催：九州経済産業局