

経営トップセミナー

～データ分析から生まれる新たな経営戦略「データ活用推進セミナー」～

日常の企業活動を通じて、生産・在庫・取引データなどの大量の情報が企業内に蓄積されています。これらのデータを活用することは、経営課題の解決やサービスの創出といった新たなビジネスモデルの創造につながる大きな可能性を秘めています。

本セミナーでは企業にとって「データがいかに重要な経営資源であるか」、「どのようにデータを活用すればよいのか」などを、様々な業種の「データ活用事例」をご紹介しますながらわかりやすく解説します。

データ活用事例

- ・製造業 設備稼働率向上による生産性アップなど
- ・小売業 効率的広告による販売促進、売上拡大など
- ・観光分野 顧客情報分析によるサービス最適化など
- ・農業分野 飼育環境の最適化による生産性向上など
- ・福祉分野 現場の労働生産性やサービスの改善など

また、12月から、データ分析の基礎知識・技術を習得できる「グループ研修」を開催します。研修で習得した知識を御社の成長に役立ててみませんか。詳しくは「経営トップセミナー」にてお知らせします。是非、ご参加ください。

日 時:平成 27 年 11 月 20 日(金) 13:00～17:00 (受付 12:30～)
会 場:レンブラントホテル大分 二豊の間 (大分市田室町 9-20)
定 員:200 名
参 加 費:無料

プログラム

講演:データ分析から生まれる新たな経営戦略(仮)

佐藤 一郎氏(国立情報学研究所・所長補佐/アーキテクチャ科学研究系 教授)

小売業(大手スーパー等)がどのようにデータを管理・分析し、経営に活用しているのか、また製造業ではデータを分析することが、どのようなメリットにつながるのか。ビッグデータとは何か?ということを知りながら、わかりやすくご紹介いたします。

事例紹介1:山崎 昌彦 氏(有限会社 九州食肉学問所)

購買データ等の分析から効果的な広告(ブログ等)を発信している県内事例(小売業)をご紹介します。

事例紹介2:本川 和幸 氏(有限会社 本川牧場)

乳牛の成育を行うに当たって、個々の牛の成育データを管理、分析した結果、牛乳の生産量の増加を達成した県内事例(農業分野)を紹介します。

事例紹介3:製造業分野(調整中)

主 催:大分県 公益財団法人ハイパーネットワーク社会研究所

共 催(予定):大分銀行、豊和銀行、大分信用金庫、大分みらい信用金庫、日田信用金庫、大分県信用組合、日本政策金融公庫大分支店、商工中金大分支店

※ 内容は変更となる場合があります。ご了承ください。

◇セミナーのお申込みについて

WEB ページ(www.hyper.or.jp/ict_data2015)のお申込みフォームから、または下記の事項を記載いただき、メール(ict-data@hyper.or.jp)か、FAX(097-537-8820)でお申込みください。

【お 申 込 欄】

フリ 氏 ガナ 名		役職	
		役職	
		役職	
企業名・団体名			
業種	<input type="checkbox"/> 農・林・漁業 <input type="checkbox"/> 鉱業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電気・ガス・熱・水道業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> マスコミ <input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 卸売・小売業 <input type="checkbox"/> 金融・保険業 <input type="checkbox"/> 不動産業 <input type="checkbox"/> 飲食・宿泊業 <input type="checkbox"/> 医療・福祉 <input type="checkbox"/> 教育、学習支援 <input type="checkbox"/> その他サービス業() <input type="checkbox"/> 官公庁		
メール		電話	

◇グループ研修のご案内(日程等調整中)

12月以降に開催予定のグループ研修ではデータ分析による新たな経営戦略を提案できる社員の養成を行います。なお、グループ研修参加の募集については、別途ご案内します。

グループ研修(27年度) 4コマ (12~3月の予定)

Step1. 基本研修(分析にいたるまでの基本的な手法、技術について学習)

- ① データ分析の目的・必要性・基本プロセスなど基本知識の習得
- ② 統計分析手法の学習
- ③ 仮説設定及びデータ分析の演習
- ④ 分析結果を踏まえた実行計画策定の演習

グループ研修(28年度) 3コマ (4~6月の予定)

Step2. 自社データ分析演習

- ① 自社課題の洗い出し、絞り込み
- ② 課題解決に向けたデータ洗い出し、仮説検討・選択
- ③ データ分析及び結果検証

【お問い合わせ先】

公益財団法人ハイパーネットワーク社会研究所 (担当:豊住、青木磨)
〒870-0006 大分市東春日町 51-6 大分第2ソフィアプラザビル 4F
TEL:097-537-8180 FAX:097-537-8820 E-mail:ict-data@hyper.or.jp

大分県商工労働部情報政策課 産業情報化推進班 (担当:足立、佐藤)
TEL:097-506-2062(直通)