

Food EXPO Kyushu 2015  
～from Fukuoka to the Global Market～  
企画概要



平成27年4月15日

**1. 目的：**

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連企業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を目的に BtoB 事業（国内外食品商談会）と BtoC 事業（一般消費者向け展示即売会）を開催する。

特に BtoB 事業においては、海外や大都市圏の市場に展開できる優れた商材のみならず販路拡大に大きな意欲を持つ一次産品生産者及びメーカーと、国内外の感度の高い超一流のバイヤーとの商談を通して、商取引・輸出の実現化、活性化を図る。

また、主催団体や関係企業・団体の様々な資源を活用し、個別営業支援、参加企業間の連携促進、食品周辺産業との連携促進、物流コーディネーターなど、成約までの各種サポートを充実し、参加企業の営業力、経営力強化を図る。

さらに、本事業及び付帯する事業を通じて、地域力を結集し九州産食品の魅力を広く発信するとともに、地場食品関連産業の将来像や新しいビジネスモデルの創出を行う。

**2. 名称：**

Food EXPO Kyushu 2015 ～from Fukuoka to the Global Market～

**3. 日時：**

&lt;BtoB&gt; 平成27年10月6日（火）～8日（木）※10月9日（金）訪問商談会

&lt;BtoC&gt; 平成27年10月9日（金）～12日（月・祝）

**4. 場所：**

&lt;BtoB&gt; 福岡国際センター

&lt;BtoC&gt; 天神中央公園

**5. 主催：**

Food EXPO Kyushu 実行委員会（福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡商工会議所）

**6. 事務局：**

福岡商工会議所商工振興本部（福岡市博多区博多駅前2-9-28）

**7. 内容：**

&lt;BtoC&gt; 一般消費者向け展示即売会

&lt;BtoB&gt; ①展示商談会 150社（バイヤーがセラーのブースを訪問する商談会）

②個別商談会 200名（セラーとバイヤーを事前に組み合わせた商談会）

③訪問商談会 30社（バイヤーがセラーの生産現場を個別訪問する商談会）

※いずれも国内外の優良食品企業と中食・外食関係者、ホテル、通販、商社等のバイヤー（高付加価値の商材を扱うほか販路拡大のアドバイスができるバイヤー）との商談会を実施。

**8. 出展要件：**

- ①九州・沖縄地域の中小企業・小規模事業者、生産者
- ②域内で生産、加工、販売されている食品や飲料等を扱う事業者
- ③バイヤーに向けた商談会シートや各種書類の作成ができる事業者

**9. PRポイント：**

- ①九州産品特化の食品国際商談会として国内最大規模
- ②展示会の他に生産地を訪問し出張商談会を開催
- ③経営指導員等による成約までをワンストップ支援

**Food EXPO Kyushu 2014**  
 ~from Fukuoka to the Global Market~  
 BtoB（国内外食品商談会）報告書

平成27年4月15日

**1. 目 的**

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工品食品を国内外に発信し、地場食品関連産業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を目的に BtoB 事業（国内外食品商談会）と BtoC 事業（一般消費者向け展示即売会）を開催した。

特に BtoB 事業においては、地場の世界で勝負できる食商材を持つ一次産品生産者及び製造者と国内外の感度の高い超一流バイヤーとの商談機会を設置するとともに、相互の架け橋となる物流等コーディネート機能や先進事例の情報提供や普及啓蒙の場も設け、商取引・輸出の実現化、活性化を図った。

**2. 日 時**

(1) BtoC 事業：平成 26 年 10 月 3 日（金）～5 日（日）※いずれも快晴

(2) BtoB 事業：平成 26 年 10 月 7 日（火）～9 日（木）※いずれも快晴

**3. 場 所**

(1) BtoC 事業：天神中央公園

(2) BtoB 事業：福岡国際センター及び福岡市近郊各所（付帯事業におけるサイトビジット）

**4. 主 催**

Food EXPO Kyushu 実行委員会（福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡商工会議所）

**5. 内 容：****①個別商談会（出展者食品メーカーとバイヤーを事前に組み合わせた商談**

・バイヤー数＝海外（韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール）70 名、国内 52 名、計 122 名

・商談数＝7 日（火）247 商談、8 日（水）175 商談、9 日（木）142 商談、計 564 商談、108 件成約（3 月 25 日現在）

※108 件成約のうち海外バイヤーとの成約件数は 82 件成約

**②展示商談会（バイヤーが食品メーカーのブースを訪問する商談）**

・出展数＝福岡 71 社、佐賀 9 社、長崎 18 社、熊本 18 社、大分 5 社、宮崎 12 社、鹿児島 9 社、山口 1 社、計 143 社

・来場者＝7 日（火）1,374 人、8 日（水）1,438 人、9 日（木）1,489 人、計 4,301 人、2,752 商談、44 件成約（3 月 25 日現在）

※内訳＝卸売 21%、飲食 16%、製造 14%、商社 13%、小売 12%、通販 5%、関係者等 19%

**③訪問商談会（バイヤーが食品メーカーの生産現場や販売店を個別訪問する商談）**

・バイヤー数＝国内 1 社、中国 2 社、台湾 1 社、香港 1 社

・商談数＝8 日（水）5 商談、10 日（金）3 商談、計 9 商談・1 件成約

※ほか会期中に付帯事業として、セミナー（245 名参加）、交流会（出展者 50 名、バイヤー 80 名、関係者 40 名、計 170 名参加）、サイトビジット（バイヤー 34 名）、貿易相談コーナー事業（29 件）を実施した。

**6. 成 果：**

出展者数＝143 社、来場者数＝4,301 名（うち海外バイヤー 70 名）

商談件数＝計 3,324 商談、成約件数＝計 153 件（うち海外向け 82 件、ほか前向きに商談継続中 359 件／3 月 25 日現在）

※海外バイヤー数、商談件数、成約件数いずれも日本最大級

**7. 来場バイヤー（一部抜粋）：**

《海外》韓国三庚プラザ、上海久光百貨、上海小南国、シティスーパー上海、北京日本料理松子、シティスーパー台湾、高雄漢神百貨、香港イオン、香港一田、香港ユニー、マンダリンオリエンタル香港、タイ神戸屋食品工業、シンガポール伊勢丹、モリタフーズ、石光商事、近藤貿易、クラウン貿易、JFC ジャパン等  
 《国内》伊藤忠食品、イトーヨーカドー、大丸松坂屋、東急百貨店、JALUX、三越伊勢丹、京王百貨店、丸井、成城石井、ヤオコー、ロイヤル、ヴィアホールディングス、オーイズミフーズ、こだわりの味協同組合、大近、がんこフードサービス、いかりスーパーマーケット、トリドール、西日本高速ロジスティクス等

# FAX: 092-441-1149

## Food EXPO Kyushu 2015

<BtoB>国内外食品商談会 平成27年10月6日(火)~8日(木)

<BtoC>九州うまいもの大食堂 平成27年10月9日(金)~12日(月・祝)

※ご関心のある内容に☑を入れてください

ご希望	<input type="checkbox"/> <BtoB>国内外食品商談会 <input type="checkbox"/> <BtoC>九州うまいもの大食堂	
ご要望	<input type="checkbox"/> 申込書送付(4月末~5月上旬に送付いたします) <input type="checkbox"/> 詳細を担当者から聞きたい	
出展料	<BtoB> 1小間 70,000円	<BtoC> 1小間 70,000円

企業・団体名	フリガナ .....	
屋号		
住所	〒	
担当者	フリガナ .....	所属・役職
	氏名	
	電話番号	FAX
	携帯番号	E-mail
	ウェブサイト	
主な取扱い商品		

問い合わせ先

Food EXPO Kyushu 実行委員会 事務局

(福岡商工会議所 商工振興本部 地域経済振興グループ内)

〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28

担当：田中・野間口・竹村

TEL: 092-441-1119