

分 福 号 外
平成 2 7 年 2 月 吉 日

関 係 各 位

大分県福岡事務所

博多マルイ（仮称）開店に伴う商談会について

2 0 1 6 年に博多駅前に博多マルイ（仮称）が開業するにあたり、別紙のとおり商談会の連絡が西日本シティ銀行からありましたので、お知らせします。

イベントスペース出店（催事出店）は、業種・業態を問わず、期間限定のアンテナショップ的な出展をイメージしているようです。

本件に関心をお持ちの方は、下記担当者までご連絡ください（メール可）。

【担当】 大分県福岡事務所 企画課 森 〒 810-0001 福岡市中央区天神 2-14-8 福岡天神センタービル 10 F 電話 092-721-0041 mail mori-shinsuke@pref.oita.lg.jp

平成 27 年 1 月 7 日

お客さま各位

西日本シティ銀行

「第 2 回マルイ商談会」のご案内について

拝啓 寒風の候、時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、2016 年、博多駅前にマルイが開業することを記念した第 2 回商談会を下記のとおり開催いたしますのでご案内申し上げます。(株)丸井は首都圏を中心にファッションビル形態の店舗を 24 店舗展開しており、九州では今回が初の出店となります。本商談会ではマルイでのテナント・イベント出店をご希望の事業者様に、(株)丸井との商談機会をご提供しますので是非お申し込みをご検討ください。

敬具

記

項 目	内 容
名 称	第 2 回マルイ商談会
商談形式	(株)丸井との個別商談会 ➤ マルイでのテナント・イベント出店にご関心をお持ちの事業者様を募集いたします。 ➤ 事業者様からご提出いただく申込書類をもとに(株)丸井にて事前選考を行います。 ➤ 事前選考の結果を通知後、事業者様の希望日にて商談日時を調整いたします。 ➤ 指定の日時にマルイと商談を行っていただきます。
募集内容	① マルイ内テナント出店 【対象業種】ライフスタイル雑貨(文房具・インテリア用品・バスタイム用品等) ファッション雑貨 (ストール・アクセサリ等体に身につけるもの) カフェ・食物販・スクール サービス (ネイル・リラクゼーション・託児所・子供向スクール・ジム等) ② マルイ内イベントスペース出店 (催事出店) 【対象業種】業態・業種問わずエントリー可 ※開催期間中、 <u>自社で運営が可能</u> な事業者様 【出店例】 ✓ 地元の工芸品・雑貨等の展示販売、工作体験等 ✓ 生産者の方々による農産物の即売会 ✓ 期間限定でのカフェ・食物販の出店 …等々
商談相手	(株)丸井 博多開店準備室他
商談時期	平成 27 年 2 月 9 日(月)～2 月 27 日(金)の希望日にて調整させていただきます。
会 場	(株)丸井 博多開店準備室内 (福岡市博多区奈良屋町 4-5)
申込方法	下記提出書類を弊社お取引支店担当者または法人ソリューション部へご提出ください。
提出書類	エントリーシート、企業概要・出店希望内容が分かる資料 2 部・参加同意書
申込期限	平成 27 年 2 月 10 日(火)
留意事項	※事前選考がございますので選考結果によっては商談会へご参加いただけない場合もございます。予めご了承下さい。 ※マルイによる商材仕入の商談会ではございません。予めご了承下さい。

テナント出店とは…
2、3 年程度の長期出店
イベントスペース出店とは…
1 ヶ月・半年等期間限定の
出店 (期間は応相談)



西日本シティ銀行

【お問い合わせ・お申込先】

西日本シティ銀行 法人ソリューション部

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前 1 丁目 3 番 6 号

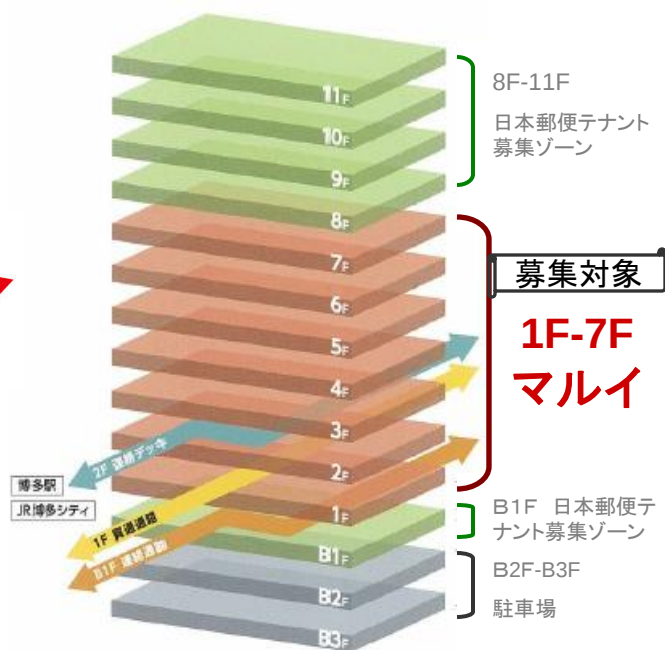
TEL092-476-2747 (直通) FAX092-476-2749 本件担当：磯・山中

■マルイの概要

～2016年春 博多駅前に”九州初”のマルイが誕生～

【出店予定地】

【施設概要】



【建物概要】

■所在地:福岡市博多区博多駅前中央街1-1他(地番) ■建物構造:地上11階～地下3階

■敷地面積:約1,513坪(約5,000㎡) ■延床面積:約19,900坪(約65,800㎡) ■マルイ予定売場面積:約4,250坪(約14,000㎡)

■着工:2014年2月 ■開業:2016年春予定

■丸井グループの概要等

商号	株式会社丸井グループ
本社所在地	東京都中野区中野4-3-2
創業・設立	創業:1931年2月17日 設立:1937年3月30日
資本金	359億20百万円
店舗数	24店舗(新宿・池袋・渋谷・錦糸町・上野・北千住・有楽町・中野・吉祥寺・町田・国分寺・横浜・川崎・溝口・海老名・大宮・草加・志木・柏・水戸・静岡・神戸・なんば・京都の各店)※2013.3.31現在
従業員数	6,128名(グループ計・臨時従業員は含まず)※2013.3.31現在
売上高	4,073億円(連結)※2012年度

■マルイ店舗の特徴

顧客男女別 売上構成	男性21%・女性79%
顧客年代別 売上構成	～20代32.2% 30代27.4% 40代18.1% 50代以上22.3%
部門別 売上高構成	婦人用品28.8% 装飾雑貨28.4% 紳士・スポーツ用品19.8% 家庭用品6.7% 食品・レストラン16.3%

マルイ商談会概要

①テナント出店

ライフスタイル雑貨(文房具・インテリア用品等)
ファッション雑貨(ストール・アクセサリ等)
カフェ・食物販・スクール
サービス(ネイル・リラクゼーション・託児所・ジム等)

②イベントスペースへの出店(催事出店)

【例】

- 期間限定のカフェ・食物販の出店
 - 生産者の方々による農産品の即売会
 - 食品メーカーによる料理教室
 - 地元の工芸品・雑貨等の展示販売・工作体験
- ～イベントスペースへの出店は上記に限らず様々な事業者様のご応募をお待ちしております～